



POUR DES FROMAGES RESPONSABLES

Chez Entremont, fromage rime aujourd'hui plus que jamais avec développement durable.

Imprégnés par notre démarche RSE « pour des fromages responsables », nos produits, nos hommes et nos femmes, portent nos valeurs responsables bien au-delà de l'assiette du consommateur.

Avec **6 engagements sociétaux durables**, Entremont s'efforce donc de grandir chaque jour, en apportant, au socle commun d'un vivre-ensemble, sa petite pierre à l'édifice.



PROJET DEMETER



ENGAGEMENT DE LA BUSINESS UNIT ENTREMONT EN MATIÈRE DE RESPONSABILITE SOCIETALE ET DE DEVELOPPEMENT DURABLE

Depuis toujours, SODIAAL a inscrit son activité coopérative dans le respect de l'environnement, la bonne gestion des ressources naturelles, la valeur centrale de l'homme et la préservation des générations à venir : cette approche s'est concrétisée jusqu'ici par la démarche « Route du Lait », qui traduit dans notre amont laitier les valeurs de notre coopérative, et les met en œuvre de façon structurée.

Notre Groupe décide dorénavant – avec son projet « Route du Lait 2020 » - d'impulser une nouvelle dynamique du même type au sein de son « aval » industriel, et de fédérer les initiatives prises dans cette direction par les diverses business units.

La mission de toutes les BU est de valoriser la totalité du lait de nos adhérents au regard des attentes de nos clients et de nos parties prenantes, et ceci dans le respect de nos valeurs.

Pour sa part, Entremont a déjà, dans la dernière décennie, lancé un grand nombre d'actions concrètes s'inscrivant dans le cadre du développement durable : afin de se donner une nouvelle dynamique interne, de mieux répondre aux attentes de ses clients en la matière, et aussi d'accompagner le Groupe Sodiaal dans son évolution vers le développement durable, notre business unit décide dorénavant de franchir un nouveau cap et – après une phase préparatoire conduite en 2014 – lance un projet ambitieux de développement durable, basé sur le socle « RSE » (responsabilité sociétale de l'entreprise) ; ce projet permettra de fédérer et d'orienter des actions et des moyens existants vers cet objectif global, mais aussi de définir et mettre en œuvre les actions et moyens complémentaires qui seront nécessaires.



Notre mission au sein de Sodiaal nous donne la responsabilité de contribuer durablement à un modèle économique viable, qui prenne en compte le respect des réglementations, les enjeux sociaux et sociétaux, la santé des salariés et la sécurité alimentaire, tout en limitant notre empreinte environnementale.

Cette vision et le projet Déméter qui en découle s'inscrivent pleinement dans notre projet stratégique d'entreprise MAGELLAN, ainsi que dans la démarche « Route du Lait 2020 » lancée par le Groupe comme exposé ci-dessus.



AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL DE NOS SALARIÉS

- > Nous voulons promouvoir le bien-être au travail en respectant et faisant vivre au quotidien nos valeurs sociales, en favorisant le développement de nos collaborateurs et en améliorant les conditions de travail, notamment par l'instauration d'une véritable culture de la sécurité partagée par chacun de nous.

02



DIMINUER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

- > Notre volonté est, d'une part, de maîtriser nos rejets liquides afin d'éviter toute dégradation du milieu naturel et, d'autre part, d'optimiser nos consommations d'énergie et d'eau pour anticiper l'épuisement probable des ressources ;

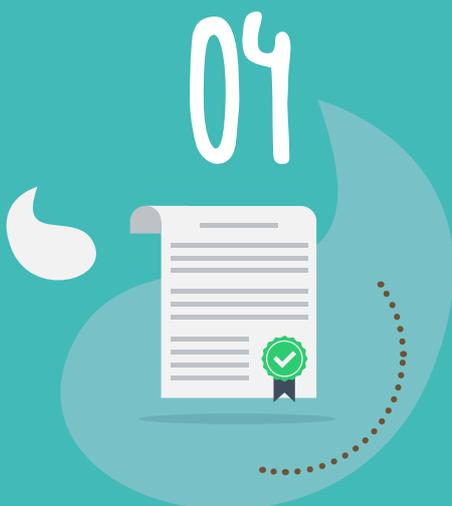
Nous poursuivrons aussi nos efforts dans d'autres formes d'action environnementale, telles que le transport par ferroutage, domaine dans lequel nous sommes déjà pionniers et leaders.



GARANTIR LA CONFORMITÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS PRODUITS, AINSI QU'UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC NOS CLIENTS ET CONSOMMATEURS

- > Nous voulons mettre en œuvre tous les moyens nécessaires pour garantir la sécurité de nos produits et la conformité de ceux-ci vis-à-vis de la réglementation et de nos engagements contractuels.

Nous entendons également promouvoir une relation et une communication constructives avec nos clients et avec nos consommateurs, cette communication intégrant des axes de développement durable.



ASSURER DES ACHATS RESPONSABLES

- > Nous entendons développer une politique d'achats responsables et durables, basée sur une analyse des risques « produits-pays-fournisseurs » et un code de **bonne conduite partagé** avec nos fournisseurs.

05



ÊTRE PROACTIFS ET TRANSPARENTS VIS-À-VIS DE NOS PARTIES PRENANTES

L'établissement d'une relation régulière et durable avec nos « parties prenantes » doit nous permettre de renforcer notre **« ancrage territorial »** aux niveaux local, régional et national et nous positionner en tant qu'interlocuteur proactif et reconnu.



INSCRIRE L'ENSEMBLE DE NOS ACTIVITÉS DANS UN CADRE ÉTHIQUE GLOBAL

Entremont, en cohérence avec la Charte éthique du Groupe SODIAAL, entend assurer à son niveau et **promouvoir auprès de ses partenaires le respect d'une éthique globale** dans la conduite de ses activités, ceci incluant la lutte contre la fraude, la corruption, les pratiques anti-concurrentielles et les discriminations.



Chacune de ces six grandes priorités fait l'objet de plans d'action pluri-annuels, dont le suivi est assuré par le Comité « Déméter » Entremont mis en place fin 2015..

Ce type de démarche s'inscrivant par nature dans une logique d'amélioration continue, les 6 axes feront également l'objet d'objectifs évolutifs qui seront régulièrement suivis et évalués, car on ne pilote bien que ce que l'on peut vérifier.

Le projet Déméter est d'ores et déjà piloté par un groupe de travail interne regroupant les principales fonctions concernées de l'entreprise (RH, Marketing-Commercial, Achats, Direction technique, Environnement, Sécurité, Qualité). Il travaille bien entendu en lien avec les structures du Groupe Sodiaal, et son action est régulièrement suivie par le Comité de Direction.

Il s'agit là d'un projet d'une importance toute particulière pour Entremont dans une vision de développement à moyen-long terme mais, avant tout, le développement durable est un état d'esprit à partager, qui s'inscrit dans la stratégie voire dans les « gènes » de l'entreprise : toutes les entités, services et collaborateurs de l'entreprise y concourent, et chacun doit se sentir pleinement concerné et responsable de notre progression en la matière.



François BOUDON
Président d' Entremont